

OFERTA FORMATIVA PARA OCUPADOS 2017 ENCLAVE FORMACIÓN S.L CARTAGENA

UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo (Presencial para ocupados). Cartagena

¡GRATIS!

Para **EMPLEADOS** que deseen mejorar sus competencias en este ámbito

Competencia General:

- Aplicar criterios de identidad corporativa, trasladándolos de manera creativa al diseño publicitario y al medio de publicación.
- Analizar las características de distintos tipos de materiales de carácter publi-promocional e informativo en diferentes soportes convencionales y «on line».
- Aplicar técnicas de comunicación persuasiva e identificar los estilos propios de la comunicación comercial e informativa de la empresa para la elaboración y difusión de materiales publi-promocionales.
- Seleccionar contenidos, imágenes y textos, necesarios para la elaboración de folletos, carteles y materiales publi-promocionales sencillos, de acuerdo a criterios preestablecidos y respetando la normativa vigente e identidad corporativa.
- Elaborar bocetos de materiales de carácter publi-promocional, folletos y carteles no complejos, aplicando técnicas de diseño y utilizando aplicaciones informáticas de diseño a nivel usuario.

Duración: 60 horas presenciales.

Fechas y horarios:

Inicio: **Fin:**

Horario: Viernes, 4 horas de 18:00 a 22:00 y sábados, de 08:30 a 14:30 horas

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA.

Identidad corporativa:

- La marca y la imagen de la empresa.
- Construcción y refuerzo de la imagen corporativa y de la marca.
- Manual de comunicación de la empresa y Manual de identidad corporativa: diferencias y contenidos de cada uno.

Imagen gráfica:

- El logotipo y otros elementos de identidad visual.
- Símbolos, iconos y señalética a considerar en la imagen corporativa.
- Isotipo: color, tipografía, u otros.

Diseño gráfico y comunicación corporativa:

- Formato y composición de soportes publicitarios y materiales publipromocionales: carteles y folletos.
- Adaptación de la imagen a la identidad de la empresa.

Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN SENCILLOS.



Principios y elementos de composición:

– Equilibrio, armonía, proporción, contraste, forma, contraforma, entre otros.

Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.

Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.

– Lema publicitario o eslogan: Características y elementos del lema publicitario.

– Objetivo.

– Redacción del mensaje.

Fuentes de información y bancos de imágenes:

– Derechos de autor: especificaciones y licencias de uso

– Cita de autores: normas y criterios.

– Derechos del consumidor y publicidad.

– Motores de búsqueda de información e imágenes.

– Buscadores de imágenes de dominio público: Creative Commons, GNU u otros.

Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOEDICIÓN DE FOLLETOS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN SENCILLOS.

La línea gráfica impresa: papelería corporativa.

Técnicas de diseño gráfico en materiales publipromocionales sencillos:

– Formato y composición de los materiales publi promocionales: folletos, carteles y anuncios sencillos.

– Aplicación de la teoría del color y la composición en bocetos publi promocionales.

Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario.

Destinatarios:

Para acceder a la formación de los módulos formativos de los certificados de profesionalidad de nivel de cualificación profesional 3 los alumnos deberán cumplir alguno de los requisitos siguientes: a) Estar en posesión del Título de Bachiller. b) Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 3. c) Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional. d) Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior, o bien haber superado las correspondientes pruebas de acceso reguladas por las administraciones educativas. e) Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años. f) Tener los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación. Desde el 1 de abril de 2014, se modifica en GEFE el apartado f) de los requisitos de acceso de los alumnos, que queda redactado del siguiente modo: f) Tener las competencias clave necesarias, de acuerdo con lo recogido en el anexo IV del Real Decreto 189/2013, de 15 de marzo, para cursar con aprovechamiento la formación correspondiente al certificado de profesionalidad. Todo ello, de acuerdo al Real Decreto 189/2013, de 15 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 34/2008, de 18 de enero, por el que se regulan los certificados de profesionalidad y los reales decretos por los que se establecen certificados de profesionalidad dictados en su aplicación.

Lugar de desarrollo:

Las sesiones de formación presencial se realizarán en Cartagena, en el Colegio Miralmonte

Estoy interesado ¿Cómo me inscribo?

Si cumples los requisitos para ser destinatario y estás interesado en participar en nuestro proyecto debes completar tu inscripción en dos sencillos pasos:

1º Paso. Realizar el pedido a través de la web a través del enlace <https://www.enclaveformacion.com/oferta-formativa/uf2400-tecnicas-de-diseno-grafico-corporativo-presencial-para-ocupados-cartagena/> : Vuelve a la parte superior de esta pantalla y añade una plaza al carrito. Sigue los pasos que se te indican hasta completar tu pedido.

2º Paso. Enviar la documentación escaneada: Una vez completado tu pedido recibirás un email de confirmación con indicación de la documentación que es necesario nos envíes en copia escaneada a nuestra dirección de correo enclave@grupotecopy.es :

- – Copia escaneada del DNI
- – Copia escaneada de la cabecera de la última nómina
- – Copia escaneada de la titulación académica
- – Copia del CV



- – Ficha de inscripción cumplimentada con tus datos personales (podrás descargar el modelo en el email de confirmación de tu pedido)

Una vez que completes estos dos sencillos pasos te confirmaremos que has tramitado tu inscripción con éxito y que tu solicitud de participación será tenida en cuenta en el proceso de selección de los participantes.

SI TIENE DUDAS UNA VEZ LEIDA ESTA INFORMACION, PUEDE CONTACTAR DIRECTAMENTE CON NOSOTROS EN EL TELÉFONO 664265048 (Damián)